



**PRIJEDLOG IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU PROGRAMA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LIPIKA ZA 2024. GODINU**

U Lipiku, ožujak 2025. godine

PRIHODI

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma definira zadaće Turističke zajednice Grada Lipika koje se odvijaju u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti učinaka turizma, te potrebi očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje. Turistička zajednica Grada Lipika u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive naše turističke destinacije.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada koji sadrži utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske je prošle godine napravilo novu metodologiju koja se koristi za izradu Programa rada turističkih zajednica. U skladu s zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se usklađivati s regionalnom turističkom zajednicom u donošenju Programa rada.

Osnovni ciljevi su :

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne i regionalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Slijedom toga, na području destinacije je potrebno povezati turističku ponudu, osnažiti ljudske kapacitete i ponudu.

Potrebno je u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom pratiti turistička kretanja te promovirati destinaciju, objediniti turističke prednosti te usmjeriti marketinške aktivnosti prema zajedničkom cilju. Kvalitetan multimedijalni sadržaj je važan za marketing te animiranje korisnika za Lipik i županiju.

Na postojećim resursima u suradnji s dionicima ćemo imati edukacije, pružati informacije potencijalnim posjetiteljima i turistima te lokalnom stanovništvu o resursima, ponudi i aktivnostima koje provodi turistička zajednica. Aktivnostima ćemo povezivati turističke subjekte na području Lipika i Požeško-slavonske županije te pružati potporu u razvoju turističkih subjekata.

To je rezultiralo povećanjem kvalitete destinacije i turističkih subjekata, te prepoznatljivosti Lipika kao odgovorne i održive destinacije. Destinacija će biti prepoznatljiva sa svojom specifičnom ponudom koja se bazira na zdravstvenom i rekreativnom turizmu, manifestacijama, prirodnim i povijesnim resursima te outdoor i indoor aktivnostima.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba i turistička članarina.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje Lipika sa računa HTZ-a raspoređuju se prema Zakonu o turističkoj pristojbi:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. 20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije

Planirani prihod : 16.000,00 eura
Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 9.500,00 eura
Realizirano: 9.374,71 eura

Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnost. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost. Turistička članarina se raspodjeljuje sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. 20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije

Planirani prihod: 7.000,00 eura
Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 4.800,00 eura
Realizirano: 4.856,79 eura

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA LIPIKA

TZ Grada Lipika kao i sve turističke zajednice s nedovoljnim izvornim sredstvima ostvaruju prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave za programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Planirani prihod (GL): 53.000,00 eura
Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 55.000,00 eura
Realizirano: 58.089,00 eura

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje smo ostvarili od HTZ-a. Kandidirali smo sadnju stabala u sklopu projekta HTZ-a.

4.1. Prihod od sustava turističkih zajednica

Planirani prihod (HTZ): 40.00,00 eura
Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 41.00,00 eura
Realizirano: 42.094,19 eura

4. PRIHOD IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica grada Lipika je partner na projektu „Terme Lipik“, a nositelj projekta je Grad Lipik.

4.1. Projekt „Terme Lipik“

Planirani prihod (nositelj EU projekta GL):	4.000,00 eura
Planirani prihod I. Izmjene i dopune:	6.100,00 eura
Realizirano:	6.025,26 eura

5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Pod ovom stavkom nalaze se ostali prihodi koje je moguće ostvariti.

Planirani prihod:	0,00 eura
Planirani prihod I. Izmjene i dopune:	900,00 eura
Realizirano:	0,00 eura

6. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

Ovdje je prikazan eurajigovodstveni prihod

Planirani prijenos iz 2024. godine.

Planirani prihod (TZGL) :	10.000,00 eura
Planirani prihod I. Izmjene i dopune:	33.000,00 eura
Realizirano:	32.598,97 eura

7. OSTALI PRIHODI

Uplate partnera na projektu terapijske Kneipove staze, uplate kotizacije za utrku Lipik Run i kamate na sredstva.

Planirani prihod:	5.000,00 eura
Planirani prihod I. Izmjene i dopune:	24.700,00 eura
Realizirano:	25.631,39 eura

Knjigovodstveni prihodi su 85.259,71 eura – 5.982,56 ispravak vrijednosti robe + 32.598,97 eura realizirani prijenos iz 2023. godine + 65.445,90 sudjelovanje partnera na projektu Kneippove staze i 1348,29 sudjelovanje partnera na projektu sadnje sadnica.

UKUPNO PRIHODI:	135.000,00 eura
PLANIRANI PRIHOD I. IZMJENE I DOPUNE:	175.000,00 eura
REALIZIRANO:	178.670,31 eura

Tablica 1. Prihodi kroz godine

Godina	Prihodi od turističke članarine u eurima	Prihodi od boravišne pristojbe u eurima	Prihodi od Grada Lipika u eurima	Ostali prihodi u eurima
2019.	35.862,87	41.144,02	114.605,59	75.742,00
2020.	42.295,56	13.984,40	108.305,63	11.609,59
2021.	38.431	45.682	128.224	120.682
2022.	37.624	98.612	183.929	30.320
2023.	7.611	14.539	55.075	5.982
2024	4.856,79	9.374,71	58.089,00	25.6321,39

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis: Tokom godine je održan Uskrsni sajam, Sajem cvijeća, biciklijada, događanja povodom Dana Grada Lipika i Mirisi Božića te ostala manja događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja kojima je posjet manifestacijama prvenstveni motiv dolaska te promoviranje turističkih lokacija, OPG-ova, i lokalnih proizvođača na manifestacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 24.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 27.000,00 eura

Realizirano: 32.951,28 eura

2.4. Turistička infrastruktura

Opis: Preko Javnog poziva HTZa smo kandidirali nabavu i sadnju stabala kojom smo poboljšali infrastrukturu Grada Lipika i boravak gostiju. Također smo kandidirali veliki projekt HTZ-a uređenja parka s Kneipovom stazom, koji je uvršten u tablici u trošak Fondovi – ostale namjene.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje turističke infrastrukture za razvoj turizma i ugodniji boravak posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 64.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 1.420,65 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Opis: Oglašavanje manifestacija i ponude tokom godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kontinuirana promocija destinacije i informiranje o našim turističkim sadržajima i događanjima radi privlačenja gostiju u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 2.300,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 7.300,00 eura

Realizirano: 6.430,56 eura

3.4. Internetske stranice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura
Realizirano: 0,00 eura

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00
Realizirano: 0,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura
Realizirano: 0,00 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL
Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura
Realizirano: 0,00 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Uređenje okoliša ureda te poticanje stanovništva na uređenje destinacije tokom ljeta sa cvijećem, zelenilom, te svjetlosnim ukrasima povodom Božića. TZGL sudjeluje samostalno u troškovima, a s Gradom Lipikom provodi već par godina nagradne akcije tokom Božića. Ova stavka uključuje obvezu prijenosa turističke pristojbe Gradu Lipiku za uređivanje okoliša sukladno Sporazumu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uljepšavanje destinacije, unapređivanje vizualiteta okućnica u skladu sa godišnjim periodom i temama manifestacija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL GL
Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00 eura
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 3.500,00 eura
Realizirano: 2.812,42 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis: U Turističkom uredu je zaposlene jedan djelatnik. Sredstva su osigurana u Proračunu Grada Lipika za 2024. godinu. Turistički ured obavljao je sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, a koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice i odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obavljanje poslova vezanih za kvalitetno promoviranje destinacije i rada turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 26.00,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 27.000,00 eura

Realizirano: 27.072,34 eura

6.2. Materijalni troškovi

Opis: Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavu i održavanje opreme.

Ostvareni cilj aktivnosti: Korištenje sredstava u svrhu obavljanja zadaća turističke zajednice i promocije turizma na području naše destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 4.200,00 eura

Realizirano: 4.477,78 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

7. REZERVA

Rezerva do 5 % je predviđena sukladno novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada propisane od strane Ministarstva turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 3.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 3.000,00 eura

Realizirano: 783,77 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Iskazan je trošak realiziranih projekata u 2024. godini koji su odobreni od HTZ-a, a vezani su u prvotnom planu za Turističku infrastrukturu na stavci 2.4, pa se u rebalansu stavka premjestila na stavku 9.

Realizirano: 102.721,51 eura

UKUPNO AKTIVNOSTI : 135.000,00 eura

UKUPNO AKTIVNOSTI IZMJENE I DOPUNE: 175.000,00 eura

REALIZIRANO: 178.670,31 eura

		PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans	GFI	udio % u realizaciji	indeks realizacija
1.		Izvorni prihodi	23,000.00 €	14,300.00 €	14,231.50 €	8%	62%
	1.1.	Turistička pristojba	16,000.00 €	9,500.00 €	9,374.71 €	5%	59%
	1.2.	Članarina	7,000.00 €	4,800.00 €	4,856.79 €	3%	69%
2.		Prihodi iz proračuna	53,000.00 €	55,000.00 €	58,089.00 €	33%	104%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40,000.00 €	41,000.00 €	42,094.19 €	24%	103%
4.		Prihodi iz EU fondova	4,000.00 €	6,100.00 €	6,025.26 €	3%	153%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	900.00 €		0%	0%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10,000.00 €	33,000.00 €	32,598.97 €	18%	330%
7.		Ostali prihodi	5,000.00 €	24,700.00 €	25,631.39 €	14%	494%
		SVEUKUPNO	135,000.00 €	175,000.00 €	178,670.31 €	100%	130%

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans	GFI	udio % u realizaciji	indeks realizacija
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	1.1.	Izrada operativnih/komunikacijskih dokumenata	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	1.3.	Mjerenje promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	88,000.00 €	27,000.00 €	34,371.93 €	19%	127%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	24,000.00 €	27,000.00 €	32,951.28 €	18%	122%
	2.4.	Turistička infrastruktura	64,000.00 €	- €	1,420.65 €	1%	#DIV/0!
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6,300.00 €	7,300.00 €	6,430.56 €	4%	88%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2,300.00 €	7,300.00 €	6,430.56 €	4%	88%
	3.4.	Internetske stranice	2,000.00 €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	3.5.	Upravljanje bazama turist.podataka	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2,000.00 €	- €	- €	0%	#DIV/0!
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6,000.00 €	3,500.00 €	2,812.42 €	2%	80%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi /eVisitor	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500.00 €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5,500.00 €	3,500.00 €	2,812.42 €	2%	80%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	31,700.00 €	31,200.00 €	31,550.12 €	18%	101%
	6.1.	Plaće	26,000.00 €	27,000.00 €	27,072.34 €	15%	100%
	6.2.	Materijalni troškovi	5,500.00 €	4,200.00 €	4,477.78 €	3%	107%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	200.00 €	- €	- €	0%	#DIV/0!
7.		REZERVA	3,000.00 €	3,000.00 €	783.77 €	0%	26%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				0%	#DIV/0!
		SVEUKUPNO 1	135,000.00 €	72,000.00 €	75,948.80 €	43%	105%
9.		FONDOVI - posebne namjene		103,000.00 €	102,721.51 €	57%	100%
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	135,000.00 €	175,000.00 €	178,670.31 €	100%	102%
		STANJE prihod - rashod					0%

31.75%

85259.71